

KOOPERATIONSPARTNER WERDEN

Sie möchten die Summer School „Wissenschaft kommunizieren!“ an Ihre Einrichtung holen? Bitte beachten Sie untenstehende Hinweise und Bedingungen.

Wichtige allgemeine Informationen:

- Die Summer Schools finden über einen Zeitraum von zwei Tagen statt (idealerweise Do-Fr). Dies wird (wenn passend) durch ein lockeres Kennenlernen am Vorabend (Mi), z. B. in einer Kneipe, ergänzt.
- Damit eine Summer School stattfinden kann, sollten sich 20 Teilnehmer*innen anmelden. Wird zwei Wochen vor der Veranstaltung die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht, behalten wir uns vor, die Veranstaltung zu stornieren. Der Teilnahmebetrag wird in diesem Fall erstattet. Weitere Ansprüche gegenüber dem Veranstalter bestehen nicht.
- Die Initiative Wissenschaft im Dialog ist verantwortlich für die inhaltliche Konzeption der Workshops, die Agentur con gressa kümmert sich um die organisatorisch-logistische Abwicklung und die Betreuung der Teilnehmer*innen und Referent*innen und ist Ihre Ansprechpartnerin.
- Ziel der Workshops ist es, den Teilnehmer*innen theoretische Grundlagen und praktische Werkzeuge der Wissenschaftskommunikation zu vermitteln.
- Die Workshops richten sich an Einsteiger*innen im Bereich der Wissenschaftskommunikation, aber auch an Nachwuchswissenschaftler*innen, die sich diesbezüglich weiterbilden möchten.
- Zur Deckung der Kosten (Referentenhonorare inkl. Reisekosten, Catering, Agenturaufwand con gressa) wird pro Teilnehmer eine Gebühr i. H. v. 350,00 Euro inkl. MwSt. erhoben.

Wir bieten:

- Ein etabliertes und attraktives Weiterbildungsprogramm zu Wissenschaftskommunikation für Nachwuchskräfte Ihrer Einrichtung/Ihrer Region
- Partnernennung in der Ankündigung/wenn gewünscht Logoplatzierung auf dem Flyer
- Die Reservierung von Plätzen für Teilnehmer*innen Ihrer Einrichtung (siehe auch „Pflichten“ unten)
- Nach Absprache ist auch ein inhaltlicher Beitrag aus Ihrem Hause denkbar.

Wir benötigen zur kostenfreien Nutzung:

- Geeignete Veranstaltungsräume für zwei Tage: 1 großer Raum, ca. 50 bis 100 m² und idealerweise auch 1-2 kleine Seminarräume in unmittelbarer Nähe für die Gruppenarbeit oder ein Foyer mit Sitzecken.
- Beamer & Leinwand, 3-5 Flipcharts/Pinnwände o. Ä. und Moderationsmaterial (z. B. -koffer)
- Ggf. technischer Support vor Ort

Ihre Pflichten als Partner:

- Bewerbung der Veranstaltung: z. B. Verbreitung über Ihre Website, Social Media sowie geeignete E-Mail-Verteiler Ihrer Einrichtung; Ansprache des Career-Service, der Graduiertenschulen und lokalen Wissenschaftseinrichtungen; andere geeignete lokale Netzwerke
- Garantierte Buchung von 10 Plätzen für Teilnehmer*innen Ihrer Einrichtung (bei nicht vollständiger Belegung Kostenübernahme Ihrerseits).

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Jörg Weiss, con gressa GmbH, weiss@congressa.de.
Tel.: 030 28 49 38 52

Ein gemeinsames Angebot von: